



Juliana Aranda

MENTORA E PALESTRANTE INTERNACIONAL

SEUS VALORES CENTRAIS

Orientação: Dentre a lista abaixo, escolha 10 valores que melhor representa sua empresa, depois reduza esta lista para 5 mais importantes que baseiam suas decisões neste momento.

Conquista	Diversidade	Conhecimento	Resultados	Adaptabilidade
Empatia	Liderança	Respeito	Progresso	Energia
Aprender	Assumir Riscos	Aventura	Entusiasmo	Ouvir
Segurança	Atenção	Senso de Dono	Visão de Longo Prazo	Estabilidade
Autoridade	Conscientização Ambiental	Amor	Servir	Equilíbrio
Ética	Lealdade	Socialização	Ser o Melhor	Fazer a Diferença
Espiritualidade	Pertencer	Fé	Dinheiro	Importar-se
Família	Oportunidades	Status	Cuidado	Amizade
Organização	Sucesso	Desafio	Foco	Parceria
Trabalho em equipe	Coleguismo	Perdão	Paz	Tolerância
Colaboração	Honestidade	Positividade	Tradição	Comunidade
Humor/Se divertir	Poder	Confiança	Comprometimento	Melhoria Contínua
Prestígio	União	Competição	Independência	Produtividade
Variedade	Confidencialidade	Influência	Lucro	Visão
Contribuição	Iniciativa	Propósito	Riqueza	Controle
Inovação	Qualidade	Vencer	Cooperação	Integridade
Reconhecimento	Sabedoria	Criatividade	Inteligência	Resiliência
Satisfação do Cliente	Envolvimento	Responsabilidade	Dignidade	Justiça